

Optimiser sa présence et sa stratégie sur les réseaux sociaux

DURÉE : 2 Jours / 14 heures

COÛT PAR PERSONNE INTER: 200,00 €/jour - minimum 5 personnes

COÛT GROUPE INTRA : Nous consulter

DATES : A définir

LIEU ET ADRESSE : A définir

NOM ET QUALITÉ DU FORMATEUR : Voir convention

MODALITES ET DELAIS D'ACCES →15 jours après:

- Avoir complété un bulletin d'inscription,
- avoir eu un entretien téléphonique avec notre intervenant,
- avoir validé les dates,
- avoir retourné la convention signée, et tout autre document nécessaire pour votre inscription.

Nous consulter pour toute question relative à une situation de handicap.

OBJECTIFS : A l'issue de la formation le participant devra être capable de :

- Connaître les principaux réseaux sociaux pertinents pour son secteur et leurs finalités.
- Mener une réflexion pour mettre en place sa communication sur un ou des réseaux sociaux.
- Optimiser sa page Facebook et connaître les « principales bonnes pratiques » pour l'animer au quotidien.
- Disposer d'un compte professionnel Instagram et connaître les fonctionnalités de base pour animer son compte.

PROGRAMME :

- MODULE 1 : Présentation des principaux réseaux sociaux.
- MODULE 2 : Définir sa stratégie sur les réseaux sociaux.
- MODULE 3 : Illustration des principaux réseaux sociaux par des exemples du secteur hôtellerie-restauration.
- MODULE 4 : Ma stratégie sur Facebook.
- MODULE 5 : Optimiser sa présentation sur sa page Facebook.
- MODULE 6 : Ma stratégie sur Instagram.
- MODULE 7 : Débuter sa présentation sur son compte Instagram.

PUBLIC CIBLE :

TOUT PUBLIC

PRÉ REQUIS :

Niveau 2 - Ouvrier qualifié expérimenté Qualification de type CQPIH ou diplôme de niveau 3 et/ou 5 ans d'expérience professionnelle ou équivalente dans le secteur visé.

MODALITÉS TECHNIQUES, PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT :

1. Modalités pédagogiques : Chaque module est abordé grâce à des méthodes pédagogiques actives. Les échanges entre les stagiaires sont encouragés afin que chacun « alimente » la formation de sa propre expérience.
2. Le rôle du formateur : Notre formateur s'appuie sur une présentation POWER POINT pour assurer l'apport théorique de la formation.
3. Les matériels utilisés : Diaporama, documents techniques
4. Les documents remis aux participants : Support Pédagogique numérisé et des documents annexes.
5. Nature des travaux demandés aux participants : Optimisation de sa page Facebook et de son compte Instagram.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES CONNAISSANCES :

Les modalités d'évaluation des connaissances individuelles pendant la formation et à l'issue de la formation :

Evaluation sommative : L'intervenant sous la forme de questionnaire vérifiera l'acquisition théorique et technologique des éléments techniques, professionnels présentés durant la formation. Cette action permet au formateur de constater le niveau des connaissances acquises par le groupe, les stagiaires.

MODALITÉ D'ÉVALUATION DE L'APPRÉCIATION DES PARTICIPANTS :

La fiche d'évaluation prédéfinie par nos services.